

岩手に誕生！

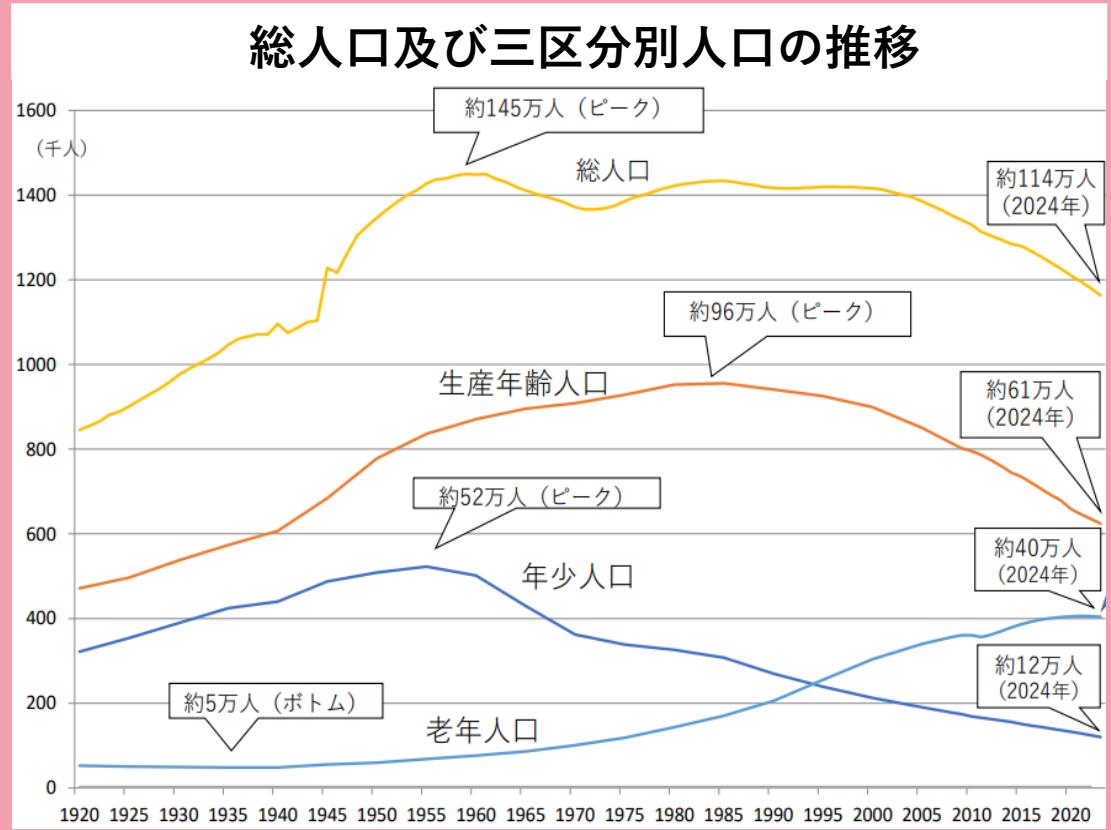


遠恋複業課

岩手とお付き合いしてくださる岩手な人を募集

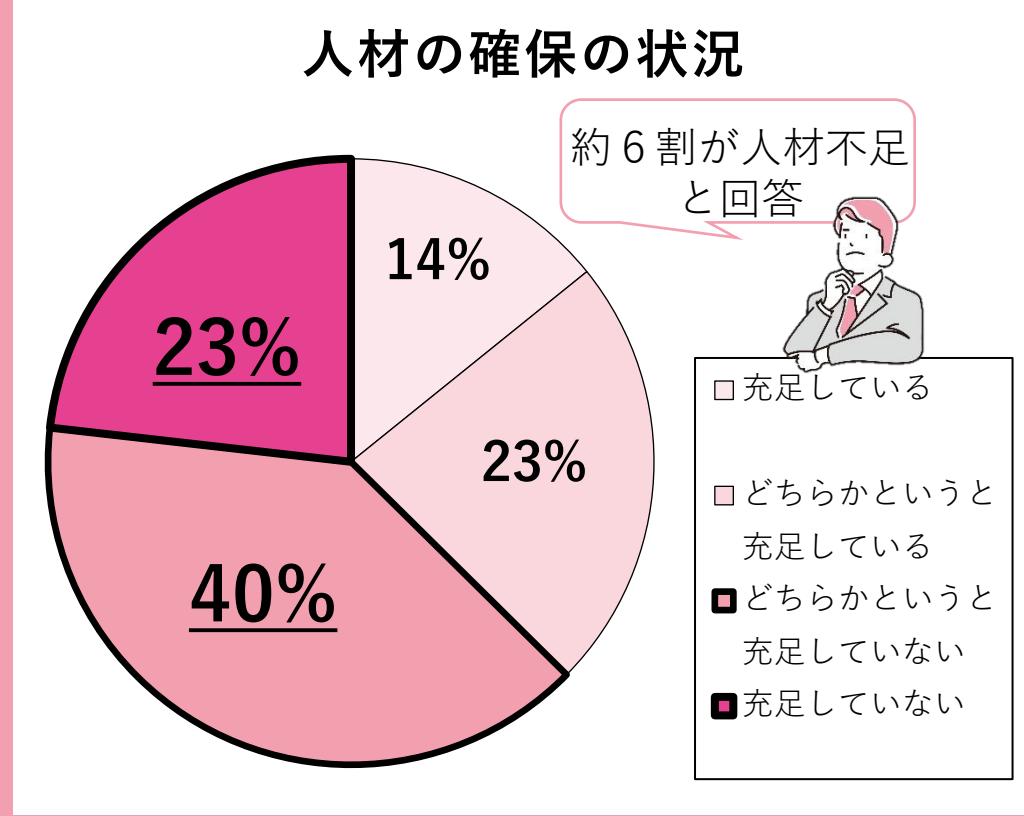
岩手県における人口減少と人材不足

1 年々加速する人口減少



出典：令和7年度第2回岩手県人口問題対策本部会議資料

2 県内企業の約6割が『人材不足』を実感



出典：いわぎんリサーチ＆コンサルティング『岩手県内企業景況調査（2024年10月調査）』

震災後に広がった都市部とのつながり

2011年の東日本大震災以降、全国各地から関わる人、行き来する人、
首都圏等で応援する人が爆発的に増加。



岩手わかすフェスin東京

首都圏の出身者・岩手ファンが
800名が集う一大イベント！



盛岡×赤坂さんさ

首都圏でさんさ踊りを練習し、
盛岡のさんさ踊りに参加！(今)



東京鹿踊

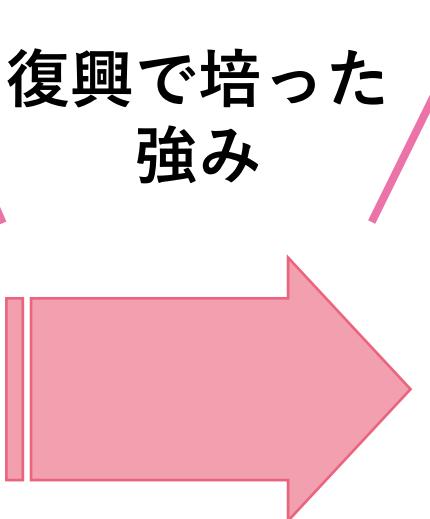
一関市の郷土芸能を東京で継承
し、新しい形の継承・表現を目指す！



様々な活動をする人が、岩手
ゆかりの飲食店に夜な夜な
集い、ネットワークが広がる。

県内のキーマンとつながり、
東京×岩手のプロジェクトも
次々に生まれる！

持続可能な地域づくりに向けた新たな挑戦



持続可能な地域づくり
向けた
『新たな仕組み』
が必要！



遠恋複業課とは

県内の地元企業や団体と、首都圏のビジネスパーソンの「複業マッチング」
を行い、岩手県の地域課題解決に参画する
“関係人口(観光以上移住未満)”を増やす試みです。



『遠恋複業課』は、
岩手とお付き合いしてくださる複業人材を募集します。

岩手県遠恋複業課が目指すのは、
岩手県との複業人口＝恋愛人口増加です。

首都圏をはじめ都市部から離れた岩手県との複業は、
遠距離恋愛をする恋人関係に似ています。

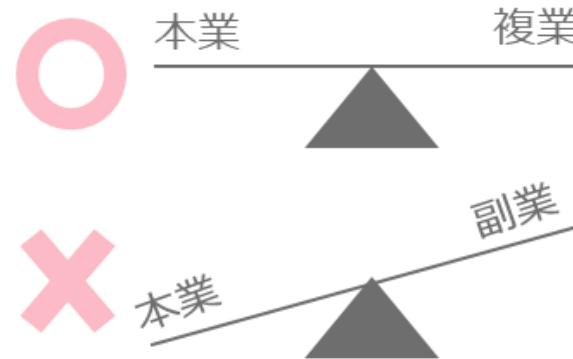
岩手県を好きになってもらう、だたし、
あなたがいる環境も大事にしていただきたい。

主従関係ではなく、パートナー関係を生み出し、
持ちつ持たれつの関係をつくる
複業人材を募集します。

遠恋複業課とは

1

「副業・兼業」ではなく、「複業」という言葉で！



複業は、「思い」の比重が同じ。
メインの仕事も、サブの仕事も
同じように大事にする。
地域に対する向き合い方も。

2

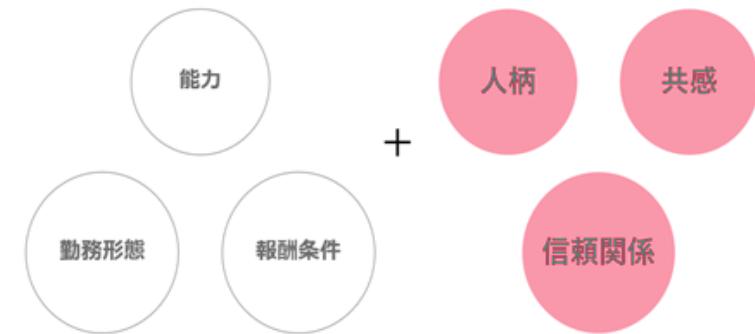
目指すのは複業による
地域課題の解決・改善！



その企業・団体と複業することで、
その地域の課題解決・改善に
どう寄与する？どう繋がるか？その
ためのシナリオを組み立てる。

3

スキルや条件よりも、
思いや共感を大切に！



報酬を目的にした副業は都市部の
企業でもできる。あえて地域で
「複業」するからこそ、
大事にする価値観って？

「遠恋複業課」の仕組み・内容

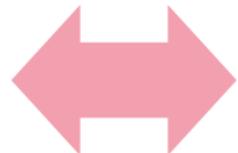
地元企業の「複業求人の切り出し」と首都圏希望者の「スキル・人柄を整理」し、

①遠恋複業提案書の作成 → ②告白 → ③複業マッチング を伴走コーディネートします。

【地域の企業／地域団体】

- ✓ 人材不足、参謀役・右腕不在
- ✓ 将来的な事業承継、事業拡大

- ・担い手確保の悩み
- ・経営、社内課題の改善
- ・経営者の右腕不在
- ・新規サービス、事業開発などなど…

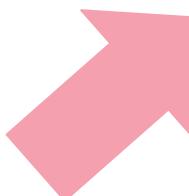


- ・将来は地方で働きたい
- ・出身地の活性化に貢献したい
- ・仕事の幅を広げたい
- ・今の働き方を変えたいなどなど…

【事務局】

- ・運営事務局
- ・関係案内人

*地域のコーディネーター



- ・地域事情に精通
- ・企業・団体等の発掘
- ・マッチング全体をサポート



説明会・講座など（首都圏開催）



フィールドワーク（県内開催）



マッチングイベント
(首都圏・オンライン開催)

これまでの実績

平成30年度

受入企業地域:一関市、釜石市(合計) 2 自治体

マッチング数 : 5

総マッチング数 : 158件

令和元年度

受入企業地域:盛岡市、宮古市、花巻市、一関市、陸前高田市、釜石市、西和賀町、大槌町(合計) 8 自治体

マッチング数 : 22

令和 2 年度

受入企業地域:盛岡市、宮古市、花巻市、一関市、釜石市、葛巻町、大槌町、洋野町(合計) 8 自治体

マッチング数 : 25

令和 3 年度

受入企業地域:一関市、陸前高田市、二戸市、奥州市、軽米町、九戸村、一戸町 (合計) 7 自治体

マッチング数 : 23

令和 4 年度

受入企業地域:盛岡市、久慈市、一関市、陸前高田市、奥州市、紫波町、西和賀町、一戸町(合計) 8 自治体

マッチング数 : 23

令和 5 年度

受入企業地域:久慈市、陸前高田市、矢巾町、西和賀町、大槌町(合計) 5 自治体

マッチング数 : 28

令和 6 年度

受入企業地域:盛岡市、花巻市、北上市、一関市、陸前高田市、大槌町(合計) 5 自治体

マッチング数 : 32



これまでの支援に見る大きな特徴

1

東日本大震災での被災地で頑張る事業者や団体を支援してきたこと



首都圏で「餅」食文化を広める
営業、コラボ案件造成の支援

2

コロナ渦やアフターコロナでのSNSやWebを活用したプロモーションについて、ノウハウの無かった企業を数多く支援したこと



耕作放棄地の再生・有機栽培の野菜の販売等・イベントの支援

3

元地域おこし協力隊員や移住者の事業支援を行ったこと



ホタテの高付加価値化・販売支援

4

岩手県の地場企業の経営改善やプロモーション支援に貢献したこと

最近の事例①

かんたはうす運営組合（花巻市）

【概要】

地域産ぶどうを活かす
ワイン作り

【企業の課題】

地域産ぶどうの販路拡大
とブランド化



複業人材（東京都、神奈川県、岐阜県 在中）

【主なスキル】

SNS運用、イベント・コミュニティ運営、
クリエイティブ制作、代理販売

【提案内容】

地域産ワインの認知拡大とファン
獲得を両立するコミュニティ形成



<葡萄畠、KANTAWINE商品、複業人材との交流>

最近の事例②

さともり株式会社（大槌町）

【概要】

耕作放棄地を整え、農業体験と野菜販売で地域と人をつなぐ

【企業の課題】

地域の自然資源を活かした観光コンテンツの造成



<畑の風景、収穫体験>



複業人材（東京都、神奈川県 在中）

【主なスキル】

顧客支援、PR活動、コミュニティ運営支援

【提案内容】

参加者自身による開墾と野菜栽培を行うネイチャーツアー



最近の事例③

夏油古民家カフェ kobiru (北上市)

【概要】

古民家を改修し、地域
食材を活かしたカフェと觀
光案内を開設

【企業の課題】

地域資源の発信力の弱さ、集客面での苦戦



複業人材（東京都、愛知県 在中）

【主なスキル】

企画構想・提案、PR施策の立案、 ブランディング実務、デザイン制作

【提案內容】

オリジナル薪ストーブのブランディング・PR

＜カフェの外観や内装、イベントチラシ＞

今後の展望

地方創生2.0

都市・地方の共生関係の強化と
人材循環の促進

複業人材の力が
更に必要に！



岩手に誕生！

遠恋複業課

岩手とお付き合いしてくださる複業人材を募集

今後の遠恋複業課は...

「持続可能な岩手」を作っていくための大きなツール

1.複業人材との結びつき強化

首都圏を中心とした複業人材
との関係性を深め、継続的
かつ質の高い関わりを育てる



2.関係案内人の育成と ネットワーク拡充

県外にも関係案内人を育成し、
地域と都市の間に立つ人材の
ネットワークの構築



3.人と人とのつながりを重視する 関係人口モデルの深化

地域支援のニーズに応えながら、遠
恋複業課独自の関係人口モデルを
磨き上げていく





遠恋複業課

ENREN FUKUGYOU KA

『持続可能な岩手』

