



人と人を繋ぎ、まちの未来を共創する 「おしゃれ田舎プロジェクト」

～官民連携による持続可能な中心市街地の再生～

小諸市長 小泉 俊博 ・ おしゃれ田舎プロジェクト 小林秀行



<目次>

- 1 まちの背景
- 2 おしゃれ田舎プロジェクト
- 3 課題と成果
- 4 取り組み内容
- 5 今後に向けて（持続可能なまちを目指して）

1. まちの背景



ウェルネスシティ 信州小諸

自分らしく居られるまち、自分に選ばれるまち

小諸市の大転換期 → 2000年前後

かつては...

商都小諸

城下町・養蚕業などで栄える

まちの賑わい

交通の要衝

鉄道(信越線+小海線)
道路(北國街道+甲州街道)

数年前...

まちの衰退

人口減少

長野新幹線開通(1997年)
=JR信越線の廃止

ウェルネス・シティ信州こもろ

これからの時代

『行政だけで街づくりはできない』

【シビックプライドの醸成】

まずは...「小諸を知り、愛し、誇りに思い、行動する」

「自分ごと化する」

自分のまちの未来を、行政任せにせず、自ら関わる

市民参加を促す

シビックプライドは「育てるもの」であると同時に「波及するもの」

2. おしゃれ田舎プロジェクト



若い世代が出かけたくなる街へ

自分事として『楽しみながら』
『お金をもらわない、使わない、リーダーを立てない』
をモットーに

小諸に住む人たちがもっと小諸を好きになる
もっと多くの人たちに楽しいと思ってもらえる街になる

おしゃれ田舎プロジェクト メンバー



小林 秀行
Kobayashi Hideyuki
小諸市役所



高野 慎吾
Takano Shingo
(株)高野不動産
代表取締役



後藤 理恵
Goto Rie
コミュニティテレビこもろ
キャスター



福島 俊元
Fukushima Toshiyuki
セイケンリノベーション(株)
COMODO(コモド)代表



鴨川 知征
Kamogawa Tomoyuki
BISTRO AOKUBI
イタリアンシェフ



市川 信行
Ichikawa Nobuyuki
相生町商店街振興会会長
(株)尚美堂



小山 剛
Koyama Tsuyoshi
(株)アールシーコア



杉山 亜衣
Sugiyama Ai
ひびきわフォト
フォトグラファー



天野 紗智
Amano Sachi
一般社団法人ディバースライン
プロスノーボーダー・林業経営者



小松 彩希子
Komatsu Sakiko
洋裁屋atorie



黒木幸太・黒木可奈
Kuroki Kota/Kuroki Kana
CAKES 代表



日高 慎一郎
Hidaka Shinichiro
フォトグラファー



堺 大紀
Sakai Daiki
インテリアデザイナー
(株)sloes・コモロノ(株) 代表取締役



岡山 千紗
Okayama Chisa
コモロノ(株) 取締役



村松 丈徳
Muramatsu Takenori
古久庄 村松商店 代表



櫻井 浩多
Sakurai Kota
ボディオート桜井
代表取締役



竹内 健
Takeuchi Ken
エイワ税理士法人

3. 課題と成果 ①



ウェルネスシティ 信州小諸

自分らしく居られるまち、自分に選ばれるまち

課題

- ・まちの賑わい創出
- ・空き店舗の解消
- ・魅力ある店舗の出店
- ・まち全体の停滞感



行動

- ・楽しむ
- ・やってみる
- ・人と人を繋ぐ
- ・連携
- ・自治体の支援



結果

- ・空き店舗の解消
- ・まちの注目度UP
- ・移住者の増加
- ・意識の変容
- ・コミュニティの醸成

<役割分担・協働>

おしゃれ田舎PJの取組：物件の掘り起こし、物件紹介、起業者支援、情報発信 etc...

自治体の役割：起業者支援、空き店舗補助金の活用、イベント時の都市公園の利活用、街歩きのモデルコースの創設

3. 課題と成果 ②

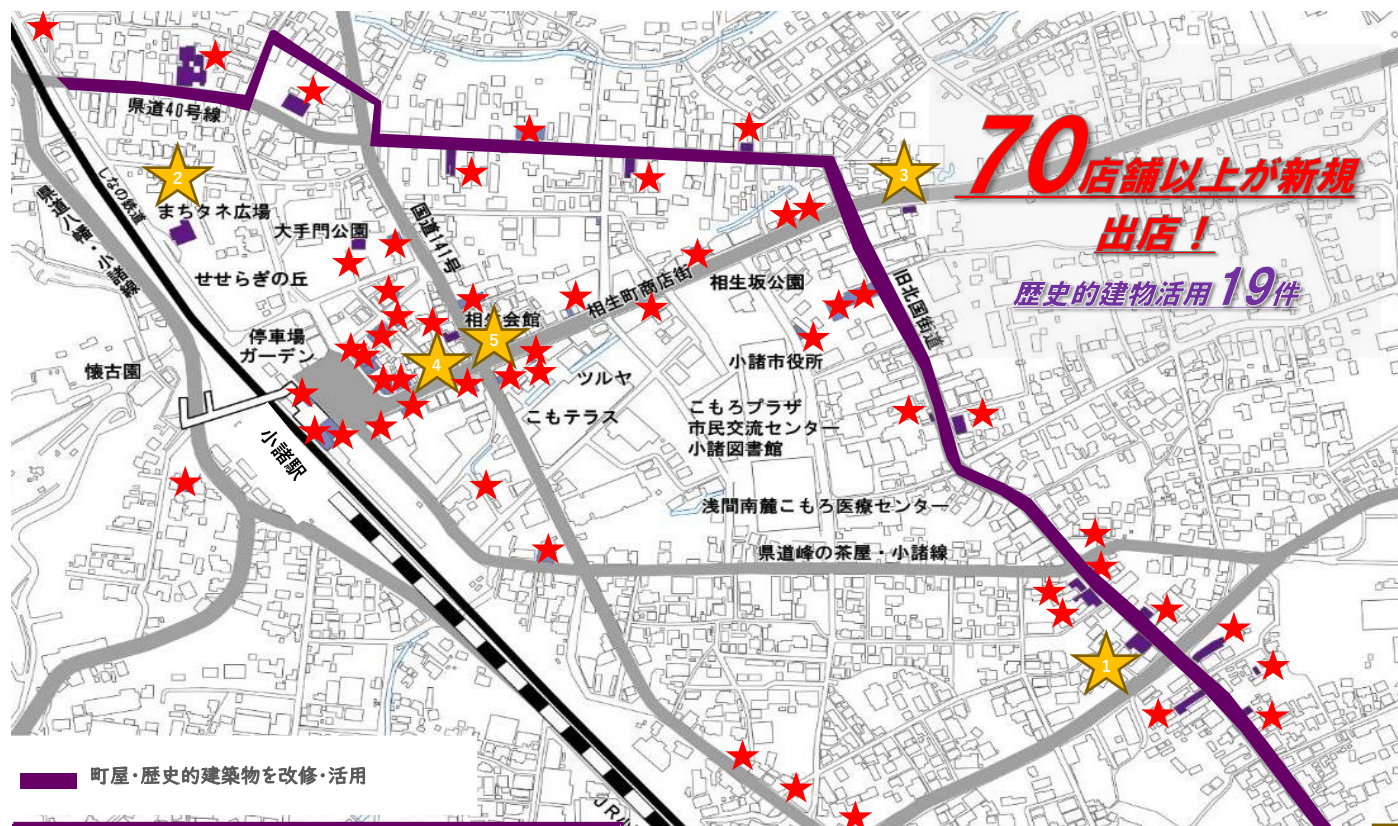


ウェルネスシティ 信州小諸

自分らしく居られるまち、自分に選ばれるまち

■新規出店の増加 (過去6年間)

小諸駅周辺を中心に、移住者や民間事業者の開業が増加。
特に旧北国街道沿いの町屋など歴史的な建造物の改修・活用も目立つ。



飲食店・居酒屋・BAR (32店舗)

Citta Slow、LacBlanc GRILL&BARGER、**ビストロアオキ**、**中華そば やまさだ**、Bar Zizz、清野商店、**揚羽屋**、福味亭、マルフジラーメン、オイスターバー&居酒屋 吉法師、フォーハノイ、E'cuveこもろ、きっちんのえる、**信州味噌ラーメン山吹**、et cetera.、KOMORO HONJIN OMOYA、ココナッツ2、**メキシカンダイナー-Calavera**、レコードカフェ&バーCHAYA、呑み処 花の里、TIRAMIS、オーラ亭、マル志、**ドメヌ・ドゥ・アライ**、NOVELS、コソリテ、中華居酒屋萬祥酒樓、中華ビストロ太一、ナバキッチン、nuit、蒼空

カフェ (6店舗)

小諸駅のまど、**彩本堂**、猫雑貨とカフェねこのや、FLORO café、**LOVE CAFÉ**、NOVELS

食品販売 (8店舗)

Noël Cheesecake、**デリカテッセン山吹**、Roast Joker、ハグリコファクトリー、itoka、薪窯パン保時鳥、鳥笑 グルメ横丁 みやび店、グルメ横丁 みやび丼丸

宿泊施設 (6店舗)

脇本陣の宿 **糸屋**、**荒町TheGATE**、**揚羽屋**、Vacation House **Yorakura**、星のワルツ、NOVELS

生活雑貨小物・美容室 (11店舗)

估謨堂、洋裁屋atorie、organic hair salon parte、Hair Salon RittRe、LUFT、CAKES、**酢重ギャラリータークアイス**、tag by calm、小春商店、FUKUZUCHI、TSUYA_IRO

企業・事務所・イベントスペース (9店舗)

合間、イノベーションハブこもろラボ、**コモドデザイン**、**SALAI International Japan**、Wind.、aegise Technical Center Komoro、高野不動産、生物資源活用研究所、オース・クラフトワーク

町屋・歴史的建築物を改修・活用

歴史的建物を活用した出店



コモドデザイン・估謨堂
(設計事務所、雑貨販売)



KOMORO HONJIN OMOYA
(イタリアン)

軽井沢からの移転・独立出店



d'omaine de arai
(フレンチレストラン)



中華ビストロ 太一
(中華料理)

民間による複合施設開発



NOVELS & 蒼空
(ブックカフェ&ゲストハウス、ピザ・イタリアン)



< 目指した効果以外に得られた効果 >

- ・ 街なかが変容する中で、以前より事業を営んでいた老舗事業者が新規事業を立ち上げ、それに伴い新規店舗の出店が相次いだ
- ・ おしゃれ田舎プロジェクトの支援を介さずとも空き店舗解消が進んだ
- ・ 人と人の繋がりにより地元民と移住者との新たなコミュニティが生まれた
- ・ 小諸はチャレンジ（挑戦）が出来る街という風土が醸成された

4. 取り組み内容



ウェルネスシティ 信州小諸

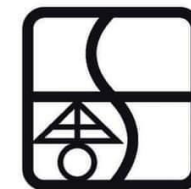
自分らしく居られるまち、自分に選ばれるまち

October 2019

2019年の10月に「おしゃれ田舎プロジェクト」を立ち上げました

Turning Point

公共交通等のインフラ環境の変化
小諸駅周辺の活力の低下
空き店舗の増加
地方への移住の増加
コンパクトシティとしての街なかのハード整備



OSHARE
INAKA
PROJECT
Connection X KOMORO

「移住者に選ばれるまちになる」

What should I do?

小諸に住む人たちがもっと小諸を好きになる
もっと多くの人たちに楽しいと思ってもらえるまちになる
地域の人たち、特に「若い世代の人たちが出かけたくまち」になる

What?

「若い世代が出かけたくなるまち」
って いったい「何？」



OSHARE
INAKA
PROJECT
Connection X KOMORO

地域がもっと楽しくなることが大事

「美味しいお店」「欲しいものがあるお店」「好きなことができるお店」「おしゃれなお店」
「楽しいイベント」「興味のあるイベント」「やりたいことが出来る」「感じたい体験」「見たい風景」etc…

風情だけあっても、誰も住みたいとは思わない
単純に「イイまち」に人は住みたい

人の「感情」が動かされるまち
風情がある建物が使われていて「楽しい」「おもしろい」「行きたい」

そういうポジティブな「声」が生まれる・聞こえるまち
そんなまちに魅力を感じてもらえるのでは？ それが「イイまち」

What to do

「小諸市のまちなかが地域の人
にとって楽しいと思えること」



小諸の持つ特徴を活かしながら

「地域の人たちが出かけたくなる店舗」や「特徴のある店舗」を増やし
空き店舗解消に向けた支援

「起業者支援」「移住起業者のサポート」
「人と人との繋がり創出」「情報発信」

4. 取り組み内容



ウェルネスシティ 信州小諸

自分らしく居られるまち、自分に選ばれるまち

<自分事として『楽しみながら』をモットーに>

おしゃれ田舎プロジェクトの「人と人を繋ぐ」活動

- ☆足で稼ぐ情報収集
- ☆移住起業者セミナー
- ☆伴走型の移住起業者支援
- ☆小諸の街なかご案内
- ☆お試し出店「のきさきプロジェクト」
- ☆古民家リノベイベント
- ☆コミュニティ醸成「ASAMAYA MARCHE」
- ☆街なかの情報発信



5. 今後に向けて



ウェルネスシティ 信州小諸

自分らしく居られるまち、自分に選れるまち

- ・ まちの賑わい創出（課題）
- ・ 持続可能な街づくり etc

地域資源を活かし、人にフォーカスした街づくり

歴史的な建造物の活用 人の個性を活かした特徴のある店舗

人が集う場所の創出 地域コミュニティの活性化

小諸ならではの活躍の場 他地域からの来訪客の増

稼げる街へ 自己実現できる街へ