

## 人と人を繋ぎ、まちの未来を共創する 「おしゃれ田舎プロジェクト」

～官民連携による持続可能な中心市街地の再生～

小諸市長 小泉 俊博 ・ おしゃれ田舎プロジェクト 小林秀行



OSHARE  
**INAKA**  
PROJECT  
Connection X KOMORO

### <目次>

- 1 まちの背景
- 2 おしゃれ田舎プロジェクト
- 3 課題と成果
- 4 取り組み内容
- 5 今後に向けて（持続可能なまちを目指して）

# 1. まちの背景



ウェルネスシティ 信州小諸

自分らしく居られるまち、自分に還れるまち

かつては…

商都小諸

城下町・養蚕業などで栄える

まちの賑わい

交通の要衝

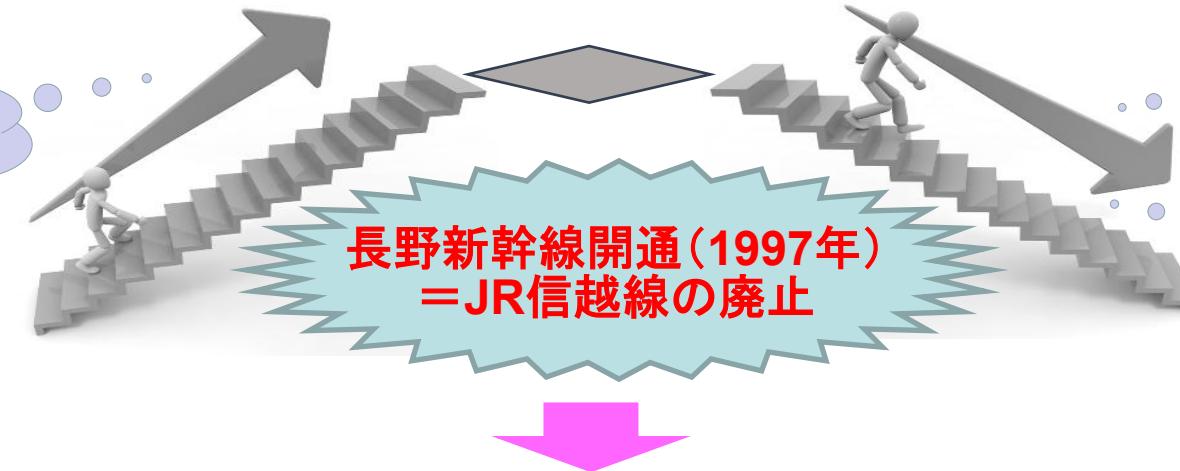
鉄道(信越線+小海線)  
道路(北國街道+甲州街道)

小諸市の大転換期 → 2000年前後

数年前…

まちの衰退

人口減少



これからの時代

ウェルネス・シティ信州こもろ

『行政だけで街づくりはできない』

【シビックプライドの醸成】

まずは…「小諸を知り、愛し、誇りに思い、行動する」

「自分ごと化する」

自分のまちの未来を、行政任せにせず、自ら関わる  
市民参加を促す

シビックプライドは「育てるもの」と同時に「波及するもの」

## 2. おしゃれ田舎プロジェクト

---



# 若い世代が出かけたくなる街へ

自分事として『楽しみながら』  
『お金をもらわない、使わない、リーダーを立てない』  
をモットーに

小諸に住む人たちがもっと小諸を好きになる  
もっと多くの人たちに楽しいと思ってもらえる街になる

# おしゃれ田舎プロジェクト メンバー



小林 秀行  
Kobayashi Hideyuki  
小諸市役所



高野 慎吾  
Takano Shingo  
(株)高野不動産  
代表取締役



後藤 理恵  
Goto Rie  
コミュニティテレビこもろ  
キャスター



福島 俊元  
Fukushima Toshiyuki  
セイケンリノベーション(株)  
COMODO(コモド)代表



鴨川 知征  
Kamogawa Tomoyuki  
BISTRO AOKUBI  
イタリアンシェフ



市川 信行  
Ichikawa Nobuyuki  
相生町商店街振興会会長  
(株)尚美堂



小山 剛  
Koyama Tsuyoshi  
(株)アールシーコア



杉山 亜衣  
Sugiyama Ai  
ひびきわフオト  
フォトグラファー



天野 紗智  
Amano Sachiko  
一般社団法人ディバースライン  
プロスノーボーダー・林業経営者



小松 彩希子  
Komatsu Sakiko  
洋裁屋atorie



黒木幸太・黒木可奈  
Kuroki Kota/Kuroki Kana  
CAKES 代表



日高 慎一郎  
Hidaka Shinichiro  
フォトグラファー



堺 大紀  
Sakai Daiki  
インテリアデザイナー  
(株)sloes・コモロノ(株) 代表取締役



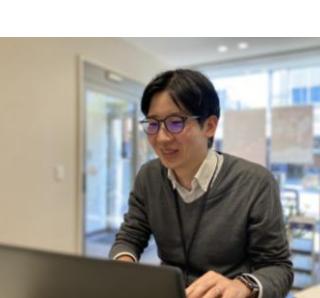
岡山 千紗  
Okayama Chisa  
コモロノ(株) 取締役



村松 文徳  
Muramatsu Takenori  
古久庄 村松商店 代表



櫻井 浩多  
Sakurai Kota  
ボディオート櫻井  
代表取締役



竹内 健  
Takeuchi Ken  
エイワ税理士法人

### 3. 課題と成果 ①



ウェルネスシティ 信州小諸

自分らしく居られるまち、自分に還れるまち

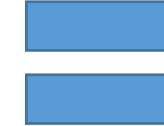
#### 課題

- ・まちの賑わい創出
- ・空き店舗の解消
- ・魅力ある店舗の出店
- ・まち全体の停滞感



#### 行動

- ・楽しむ
- ・やってみる
- ・人と人を繋ぐ
- ・連携
- ・自治体の支援



#### 結果

- ・空き店舗の解消
- ・まちの注目度UP
- ・移住者の増加
- ・意識の変容
- ・コミュニティの醸成

#### <役割分担・協働>

おしゃれ田舎PJの取組：物件の掘り起こし、物件紹介、起業者支援、情報発信 etc...

自治体の役割：起業者支援、空き店舗補助金の活用、イベント時の都市公園の利活用、街歩きのモデルコースの創設

### 3. 課題と成果 ②

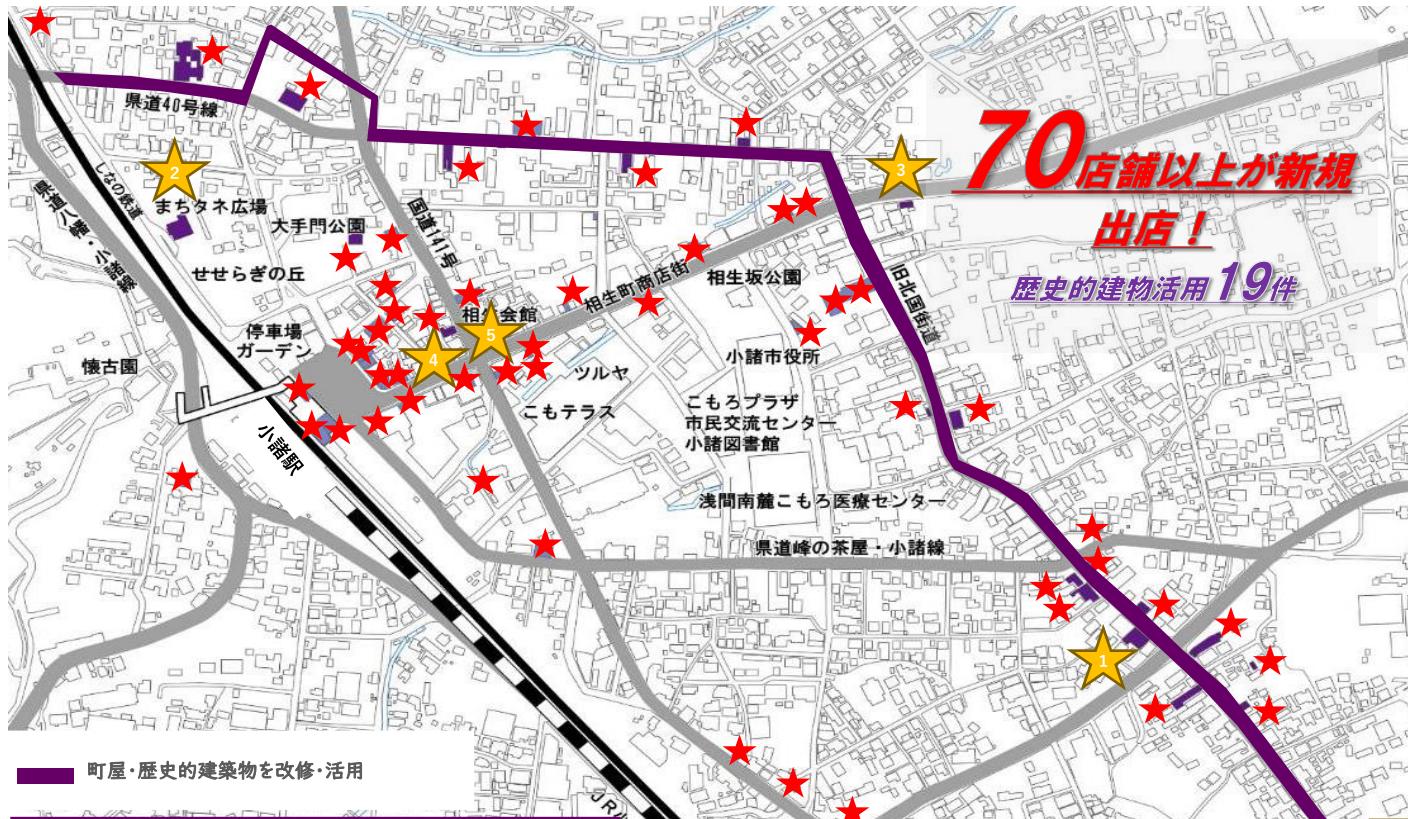


ウェルネスシティ 信州小諸

自分らしく居られるまち、自分に還れるまち

#### ■新規出店の増加 (過去 6 年間)

小諸駅周辺を中心に、移住者や民間事業者の開業が増加。  
特に旧北国街道沿いの町屋など歴史的な建造物の改修・活用も目立つ。



#### 飲食店・居酒屋・BAR (32店舗)

Citta Slow, LacBlanc GRILL&BARGER, ピストロアオキビ、中華そば やまさだ、Bar Zizz, 清野商店、**揚羽屋**、福味亭、マルフジラーメン、オイスターバー&居酒屋 吉法師、フォーハノイ、E'cuveごもろ、きっちゃんのえる、**信州味噌ラーメン山吹**、et cetera., **KOMORO HONJIN OMOYA**, ココナツ2、メキシカンダイナーCalavera、レコードカフェ&バーCHAYA、呑み凧 花の里、TIRAMIS、オーラ亭、マル志、ドーメス・ドゥ・アライ、NOVELS、コゾリテ、中華居酒屋萬祥酒楼、中華ピストロ太一、ナパキッチン、nuit、蒼空

#### カフェ (6店舗)

小諸駅のまど、彩本堂、猫雜貨とカフェねこのや、FLORO café、LOVE CAFÉ、NOVELS

#### 食品販売 (8店舗)

Noël Cheesecake、**デリカテッセン山吹**、Roast Joker、ハグリコファクトリー、itoka、薪窯パン保時鳥、鳥笑 グルメ横丁 みやび店、グルメ横丁 みやび丸

#### 宿泊施設 (6店舗)

脇本陣の宿 余屋、荒町TheGATE、揚羽屋、**Vacation House Yorakura**、星のワルツ、NOVELS

#### 生活雑貨・小物・美容室 (11店舗)

佔謨室、洋裁屋atorie、organic hair salon parte、Hair Salon RittRe、LUFT、CAKES、**酢重ギャラリーダークアイズ**、tag by calm、小春商店、FUKUZUCHI、TSUYA\_IRO

#### 企業・事務所・イベントスペース (9店舗)

合間、イノベーションハブこもろラボ、**コモドデザイン**、**SALAI International Japan**、Wind.、aegise Technical Center Komoro、高野不動産、生物資源活用研究所、オース・クラフトワーク





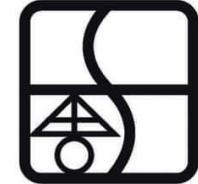
#### <目指した効果以外に得られた効果>

- ・街なかが変容する中で、以前より事業を営んでいた老舗事業者が新規事業を立ち上げ、それに伴い新規店舗の出店が相次いだ
- ・おしゃれ田舎プロジェクトの支援を介さずとも空き店舗解消が進んだ
- ・人と人の繋がりにより地元民と移住者との新たなコミュニティが生まれた
- ・小諸はチャレンジ（挑戦）が出来る街という風土が醸成された



# October 2019

2019年の10月に「おしゃれ田舎プロジェクト」を立ち上げました



OSHARE  
INAKA  
PROJECT  
Connection × KOMORO

## Turning Point

公共交通等のインフラ環境の変化

小諸駅周辺の活力の低下

空き店舗の増加

地方への移住の増加

コンパクトシティとしての街なかのハード整備

「移住者に選ばれるまちになる」

## What should I do?

小諸に住む人たちがもっと小諸を好きになる

もっと多くの人たちに楽しいと思ってもらえるまちになる

地域の人たち、特に 「若い世代の人たちが出かけたくまち」 になる

# What?

「若い世代が出かけたくなるまち」  
って いったい「何?」

地域がもっと楽しくなることが大事

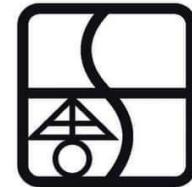
「美味しいお店」「欲しいものがあるお店」「好きなことができるお店」「おしゃれなお店」  
「楽しいイベント」「興味のあるイベント」「やりたいことが出来る」「感じたい体験」「見たい風景」etc…

風情だけあっても、誰も住みたいとは思わない  
単純に「イイまち」には住みたい

人の「感情」が動かされるまち

風情がある建物が使われていて「楽しい」「おもしろい」「行きたい」

そういうポジティブな「声」が生まれる・聞こえるまち  
そんなまちに魅力を感じてもらえるのでは？ それが「イイまち」



OSHARE  
INAKA  
PROJECT

Connection × KOMORO

# What to do

---

「小諸市のまちなかが地域の人  
にとって楽しいと思えること」

小諸の持つ特徴を活かしながら

「地域の人たちが出かけたくなる店舗」 や 「特徴のある店舗」 を増やし  
空き店舗解消に向けた支援

「起業者支援」 「移住起業者のサポート」  
「人と人との繋がりの創出」 「情報発信」



## 4. 取り組み内容



ウェルネスシティ 信州小諸

自分らしく居られるまち、自分に還れるまち

<自分事として『楽しみながら』をモットーに>

### おしゃれ田舎プロジェクトの「人と人を繋ぐ」活動

- ☆足で稼ぐ情報収集
- ☆移住起業者セミナー
- ☆伴走型の移住起業者支援
- ☆小諸の街なかご案内
- ☆お試し出店「のきさきプロジェクト」
- ☆古民家リノベイベント
- ☆コミュニティ醸成「ASAMAYA MARCHE」
- ☆街なかの情報発信



STEP1 お店でテイクアウト  
メニュー表を渡り忘れないように注意。

STEP2 料理 & メニュー表を添付して投稿  
(タグアソト小諸)を付けて。

STEP3 「#テイクアウト小諸」で  
料理とメニュー表が写真で確認できる

STEP4 料理が増えれば増えるほど、  
充実したコンテンツでテイクアウトが  
可能になります。

# Change



コーヒー・軽食を主に提供するカフェ。窓に併設されたみどりの窓口を改装して出店。店内の全てに端で携帯などの充電ができる、コワーキングスペースとしても使用可能。

地域交流も盛んに行なわれるなど。



サイフォン式で淹れるコーヒーと盆栽を楽しむ、ここでしか味わえないカフェ。心が落ち着く空間とコーヒーの香りが充満した店内は、心も体もリフレッシュできる至福のひととき。まるで盆栽にしき見えない苔玉ケーキも美味しい。



セイケンリノベーション会社コモドの事務所の一角を雑貨屋としてオープン。地域にいるクラフト雑貨を中心に取り扱っており、雑貨好きには堪らない空間になっている。雑貨を置くスペースを月額で借り、誰でも商品が置ける。



東京都及び埼玉県で20年近く美容界で働き、独立。出身が小诸市でUターンで開業し、地域を元気にしたいとの想いで他店舗と協力しながら地域活動も率先して行っている。学生やお子さんにはありがたい割引制度あります。



同じ店舗にヘアーサロンとオーガニック食材の量り売り(パルクショッフ)が一緒にになったお店。どちらも環境に配慮した地域に優しい、人に優しいものを提供している。ドライフルーツもあり、中でもドライバナナが人気。



お花屋とカフェが一緒にになったお店。建物の外観は真で覆われた咲まいに、内観はこれでもかと言わんばかりのおしゃれ空間。店内のどこを撮影しても映えスポットに感じれる。ペット同伴可で、ヴィーガン食材のフレンチトーストを味わえる。



外観は白い壁で、内観は木目調で、どちらも温かみのある雰囲気。



洋裁屋として洋服を販売するだけでなく、洋裁教室を開いています。



古着屋として洋服を販売するだけでなく、洋裁教室を開いています。



古着屋として洋服を販売するだけでなく、洋裁教室を開いています。



古着屋として洋服を販売するだけでなく、洋裁教室を開いています。



古着屋として洋服を販売するだけでなく、洋裁教室を開いています。



信州産の米粉を使用した蒸しパンを販売。地元の米粉で一つひとつの蒸しパンが誕生し、色鮮やかに見えてるだけではなく。



まちなか広場をはじめとした公園の整備や運営、新しい公園など市と連携して各種事業を実施している。街中に活動を展開し、市民の創造力を発揮する情報発信拠点としている。



駒ヶ谷中賣店。駒ヶ谷をはじめとした公園の整備や運営、新しい公園など市と連携して各種事業を実施している。街中に活動を展開し、市民の創造力を発揮する情報発信拠点としている。



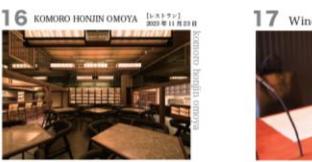
元々あった3つの蔵をリノベーションしてオープンし、奥にはバーも併設。その料理を楽しむから駒ヶ谷からもお客様が訪れるほど的人気店。おしゃれに改装された店内は光と美術館。



駒ヶ谷駅前。チーズがとろりと食感をそのままハンバーガーを製造。店内でドリンクメニューも豊富なことで注目度が高まっています。



駒ヶ谷駅前。駒ヶ谷駅を背景にした駒ヶ谷駅前駅前にあります。駒ヶ谷駅前駅前にあります。



老舗旅館の古民家を活用し、おしゃれな宿泊を提供する宿泊施設。



老舗旅館の古民家を活用し、音楽制作やレコーディングを行なう音楽スタジオ。



老舗旅館の古民家を活用し、音楽制作やレコーディングを行なう音楽スタジオ。



老舗旅館の古民家を活用し、音楽制作やレコーディングを行なう音楽スタジオ。



老舗旅館の古民家を活用し、音楽制作やレコーディングを行なう音楽スタジオ。



老舗旅館の古民家を活用し、音楽制作やレコーディングを行なう音楽スタジオ。

- ・のきさきプロジェクト
- ・ASAMAYA MARCHE（イベント）
- ・クラウドファンディング情報発信
- ・リノベーション企画

など

## 5. 今後に向けて



ウェルネスシティ 信州小諸

自分らしく居られるまち、自分に還れるまち

- ・まちの賑わい創出（課題）
- ・持続可能な街づくりetc

地域資源を活かし、人にフォーカスした街づくり

歴史的な建造物の活用 人の個性を活かした特徴のある店舗

人が集う場所の創出 地域コミュニティの活性化

小諸ならではの活躍の場 他地域からの来訪客の増

稼げる街へ 自己実現できる街へ