

第10回プラチナ大賞 発表資料

データ活用で実現する 人中心の DX サービス

~共生し、繋がる社会~

スマートレシート 会津若松市での取り組み

TOSHIBA

株式会社東芝

東芝データ株式会社 会津スマートセンター長 小野賢司

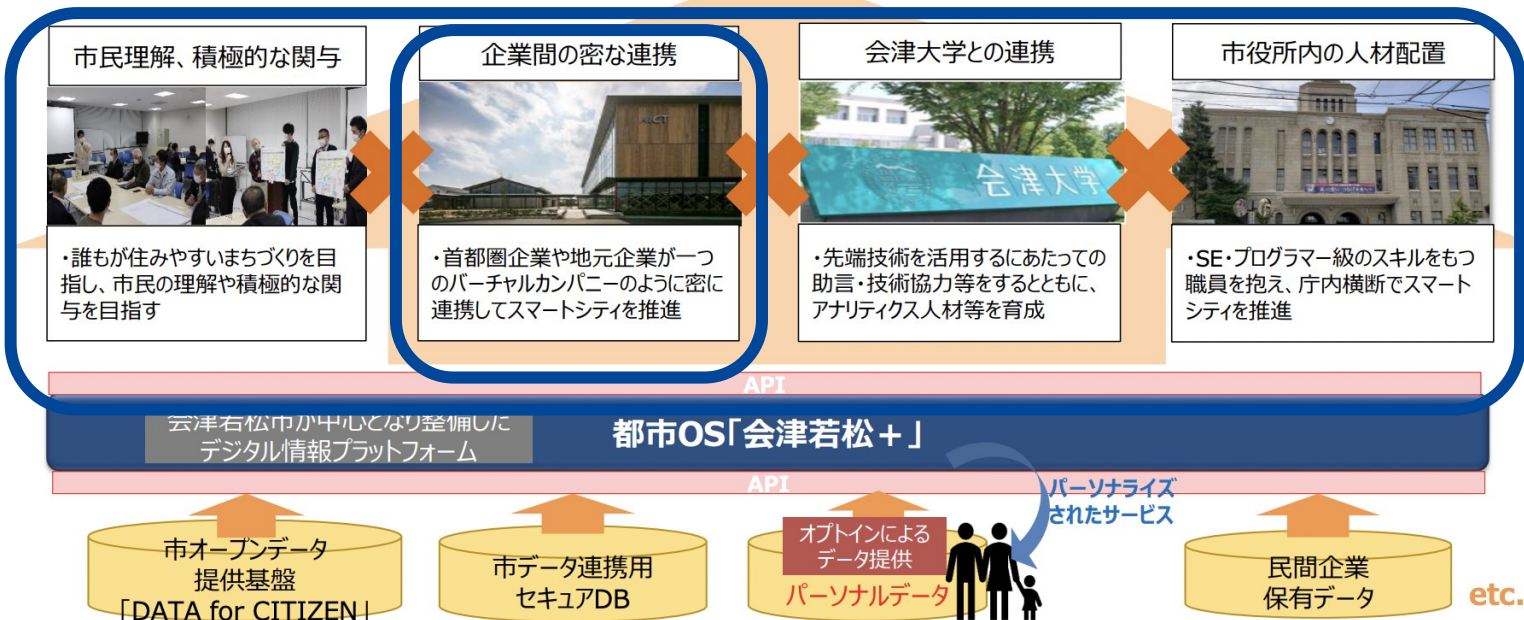
TDC-DD-22B-0007

© 2022 Toshiba Data Corporation

1.データ活用で実現する 人中心のDX サービス

会津若松市での東芝データの取組み

市民をプロジェクトの中核に据え、産学官がオープンでフラットに協働し、データに基づいたまちづくりを実現して参ります。



会津若松市 スマートシティ全体概要

※出典/許諾 会津若松市

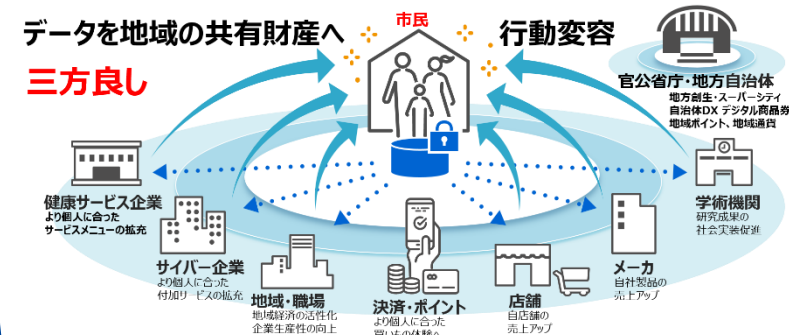


OPEN MY EYES
一般社団法人
AiCTコンソーシアム
AiCT Consortium

購買データの活用



【明細】
いつ、どこで、何を、
いくつ、幾らで、
買ったか？

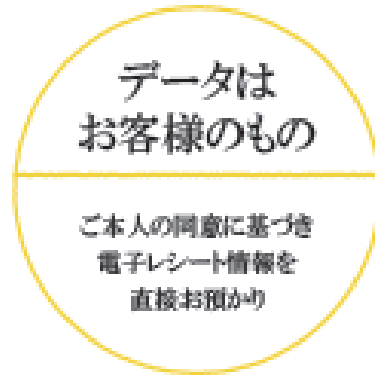


市民のためのスマートシティの実現を目指す

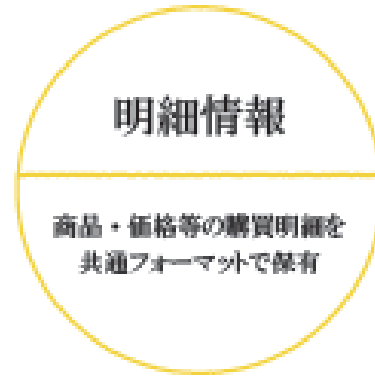
1.1 当社が取り扱っているスマートレシートから生まれる「購買データ」の特徴

データオープン化について

4 購買データ つの特徴



生活者の同意意思



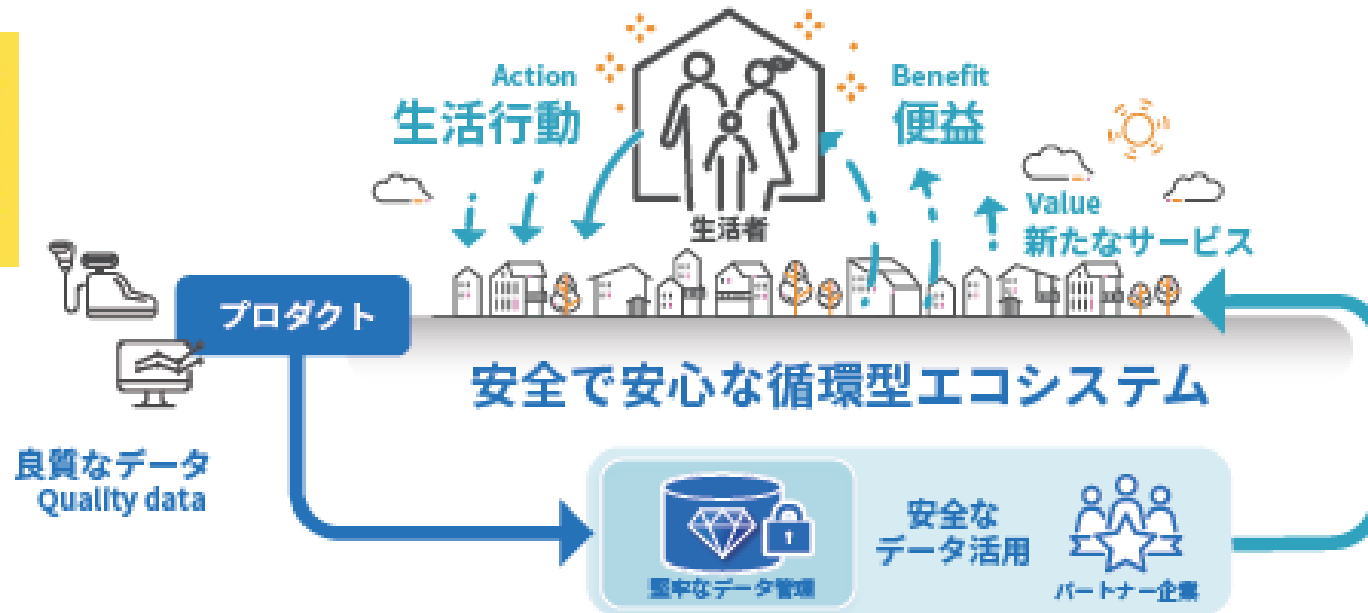
レシートそのもの



買い物生活ログ



購入直後アクション可能

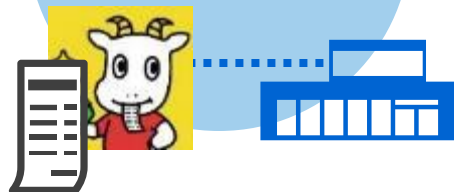


エコ商品の可視化・クーポン配信で、生活者の選択購買促進

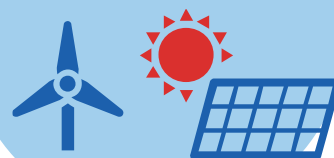
環境ラベルや地産地消
商品を選択して生活者が
購入



電子レシートで
購買証明、
エコ専用クーポン配信



エコな商品や
再生可能エネルギー
購入にも利用できる



「地産地消」の
購買促進



環境に良い商品を
生活者が選択
しやすくなる社会へ

地元の経済循環と消費者が
新鮮で安心なものが買やす
くなって、消費者も地域生産
者も嬉しい！



データ例



- ・エコ商品購入者の増加率
- ・再生可能エネルギー利用率
- ・チェーン横断でエコ購買可視化

効果・メリット

- ・エコ購買を可視化し、生活者の意識を醸成。
- ・エコな消費サイクルを作り出す。
- ・環境配慮企業の価値向上

環境配慮商品かどうかも
生活者の購買動機の一
つになっていくね



xx産商品取扱
コーナ



3.地域活性化取組事例



会津若松市内での地域活性化イベントへの参画。
 買い物利便性の向上と買い回りによる地域経済活性化を実現する取り組みを行う。

36社77店舗における「買いまわりすごろくキャンペーン」を実施

「デジタル版會津商人魂」

2021年8月1日（日）～2021年8月20日（金）
 参加企業：36社77店舗

- ① スマートレシートを使用したキャンペーンで、
 買い物利便性の向上および地域経済活性化を実現
- ② 商店街連合会様の変化 メリット
 従来とは異なる人達とつながることができた
- ③ コンビニのオーナー様が地域のイベントに
 参加出来たと大変喜んでいただけました

取組み効果

小売り

商店街 大手小売り
 チェーン

➔ 商店街イベントの若返りに寄与

アプリ

会津財布 スマートレシート

キャンペーン参加率 **76%!**
 利用者評価良し、運営側評価◎
 ➔ 日常の買い物に“楽しさ”プラス

4.1 市民参加型 電子レシート(スマートレシート)販促の実施

「スマートレシート®」を活用することにより、紙レシートの削減および環境保全活動の双方に貢献できる、全国初の取り組み

会津で育てた、カラマツの苗木を会津若松市内に植樹します

育てて応援!
会津ツリープロジェクト
6月15日(水)~12月31日(土)

スマホでピピッと!
お手軽
スタート!

紙レシートを減らしてエコ!
会津に緑を
増やそう!

クーポン配信のため、会員登録時にメールアドレスをご登録ください

セブナイレブ会津若松市内店舗対象キャンペーン

育てて応援!
会津ツリープロジェクト

水やり: 10/10日

みんなの応援

応募する

1レシートにつき1回、「会津ツリー」に水やりをすることができるよ。10回の水やりを達成すると「会津ツリー」が大きくなるので、植樹のために「応援」ボタンを押してね!
みんなに「応援」をしてもらった回数に応じて、東芝グループより実際に会津若松市内に植樹が行われるよ!

※応募対象は、東芝グループの店舗です。COPPA/CCPA
※ご登録いただいたメールアドレスは、このキャンペーンのために使用される予定です。
※スマホのカメラ機能は、本キャンペーンのために使用される予定です。詳細は、東芝グループのホームページをご覧ください。

© 2022 TOSHIBA TEC CORPORATION. All Rights Reserved.

セブナイレブ会津若松市内店舗対象キャンペーン

育てて応援!
会津ツリープロジェクト

水やり: 10/10日

みんなの応援

応募する

1レシートにつき1回、「会津ツリー」に水やりをすることができるよ。10回の水やりを達成すると「会津ツリー」が大きくなるので、植樹のために「応援」ボタンを押してね!
みんなに「応援」をしてもらった回数に応じて、東芝グループより実際に会津若松市内に植樹が行われるよ!

© 2022 TOSHIBA TEC CORPORATION. All Rights Reserved.

4.2 育てて応援 会津ツリープロジェクト

簡単な操作、達成すると「応援」ボタンを押せ、プロジェクトに参加出来ます

紙のレシート受け取らない
電子レシート化のお客様

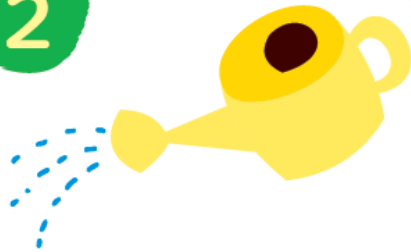
プロジェクト参加方法

STEP
1



スマートレシートを利用した対象店舗での
お買い物レシート1枚分につき1口として、
スマートレシートアプリ内
「おトク」>「キャンペーン」>
「育てて～」からキャンペーンに
参加できます。

STEP
2



1口ごとにキャンペーンページ内の
「会津ツリー」に1回水やりを
することができて、
ツリーが育っていきます。

STEP
3



10回の水やりを達成すると
「応援」するボタンが表示され、
植樹のための寄付活動を
応援することができます。

STEP
4



期間中参加者の皆様に
「応援」いただいた回数に応じて、
東芝グループより会津若松市内に
植樹が行われます。

1レシートにつき1口を獲得し、キャンペーンに参加をすることができます。口数に応じてキャンペーンページ内の「会津ツリー」に水やりをすることでツリーが育ち、10回の水やりを達成するごとに1回、自分も参加するとの意味合いで「応援」ボタンを押すことができる仕組みです。

4.3 育てて応援 会津ツリープロジェクト 参加する楽しさ、PJ参加の仮想体験実現



自分の生活している地域XX町



電子レシートにするだけで
「環境貢献」に。
環境への意識も醸成される

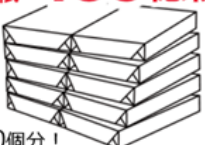
お客様の声

- ・日に日にお客様も興味を持ってくれて入会と利用が継続しています
- ・環境に配慮される取り組みは良いですね。ダウンロードします
- ・植樹5本目です。楽しいです

ご参考：紙レシートの削減効果

紙のレシートは感熱紙。すべてゴミとなり、再生できません

コピー用紙 **135億枚**



500枚束
270,000個分！

全国で1年間に消費されるレシート用紙の量は、なんと約**5.4万トン**！

A4サイズのコピー用紙が1枚4gとすると、5.4万トンはコピー用紙**135億枚分**になります。

地球 **378周**



全国で1年間に販売されるレシートロールの数は、なんと**2.4億ロール**！

1ロールの長さ（63m）で掛けると、全長は1,512万キロ！赤道の長さ（約4万キロ）で割ると、なんと地球**378周**分にもなるのです。※当社調べ

960億円



全国で1年間に販売されるレシートロールの数(2.4億ロール)を一般的な価格(400円)で掛けると、年間の販売金額は

なんと**960億円**！いつも何気なくもらっているレシートにも、店舗は多くのコストを負担していることがよくわかります。

年間の全国で1年間に消費されるレシート用紙 約**5.4万トン**を削減すると...

	紙レシート削減率 5% の場合	紙レシート削減率 10% の場合	紙レシート削減率 30% の場合
 レシート用紙削減量	2700 トン	5400 トン	16200 トン
 CO₂排出削減量 (上質コート紙換算)※1	4374 トン	8748 トン	26244 トン
レシート印刷にかかる電力起源CO₂排出削減量※2	6.35 トン	12.7 トン	38.1 トン

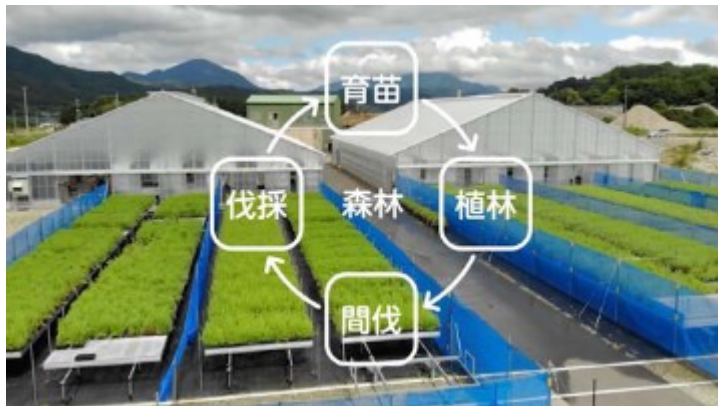
※1 上質コート紙1トン当たりのCO₂排出量1620(kg-CO₂/t-製品)と仮定。(日本製紙連合会・LCA小委員会 H23.3.18)

※2 電気事業者別排出係数(R2.1.7公表)に記載の一般配電事業者代替値「0.000488t-CO₂/kWh」を使用。(環境省HP)

5.環境配慮行動の広がり

会津若松市-会津森林活用機構との連携

捨てられている紙のレシートを電子レシートにする 子供や孫の世代へ明るい未来を!!



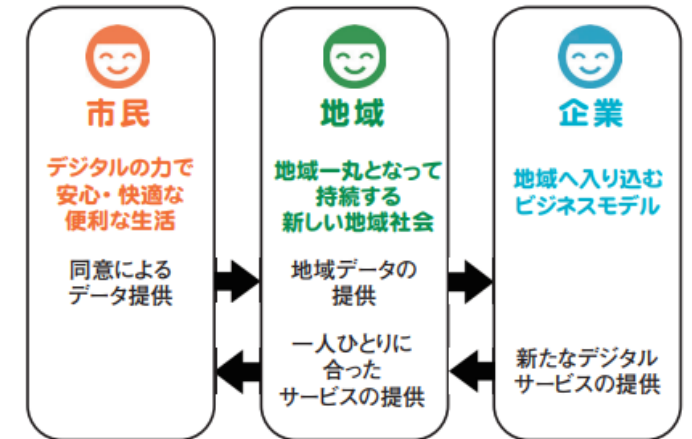
「会津若松市内」に植樹する



会津森林活用機構株式会社

- ① 地域指定で植樹ができる
- ② 植樹を実施したことをお伝えする
- ③ 誰でも気軽に植樹に参加
- ④ 子どもたちの世代に残せる
- ⑤ 環境行動教育の場で利用

～三方良し～



会津若松市の目指す三方良しとは

- もっと市民に知ってほしい
- ◆ 植樹のイベント案を企画
 - ・ 市内の小学生を招待
 - ・ 植樹の様子を市民に
お知らせ

- ① 一民間企業の活動から地域全体への広がり つながりが出来てきた
- ② 人と人をつなぐデジタルの力、データ活用の一例が出来た
- ③ 会津若松市で進めている市民中心の「三方良し」の活動を他地域にも広げたい



市民をプロジェクトの中核に据え、産学官がオープンでフラットに協働し、引き続きデータに基づいたまちづくりを実現してまいります



人と、地球の、明日のために。

**Committed to People,
Committed to the Future.**

TOSHIBA

- 本資料に記載されている社名及び商品名はそれぞれ各社が商標または登録商標として使用している場合があります。
- 本資料には特許出願および準備中の技術が含まれています。
- 本資料には当社の秘密情報が含まれておりますので、当社の書面による承諾がなく第三者に開示することはできません。